

Il QR Code per le persone non vedenti e ipovedenti: Arti Grafiche Parini presenta TQ Braille™, un nuovo modo più inclusivo e innovativo di intendere il packaging, applicabile a ogni categoria di prodotto.

Presentato oggi, in occasione della Giornata Nazionale del Braille, e già patrocinato dall'Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti (UICI), il nuovo progetto dell'azienda piemontese permetterà ai consumatori con menomazioni visive di accedere alle informazioni dei prodotti attraverso l'utilizzo del sistema Braille.

Torino, 21 febbraio 2024 – Un QR Code per le persone non vedenti e ipovedenti: è questa l'idea con cui nasce **TQ Braille™**, progetto ideato da **Arti Grafiche Parini**, azienda piemontese con oltre sessant'anni di esperienza nel settore della stampa commerciale, editoriale e nel packaging. Presentato oggi, in occasione della **Giornata Nazionale del Braille**, e con il patrocinio dell'**Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti (UICI)**, sezione territoriale di Torino, **TQ Braille™** vuole reinventare le modalità con cui i consumatori con menomazioni visive, oltre due milioni in Italia e 260 milioni nel mondo (dati OMS), possono accedere alle informazioni dei prodotti in fase di acquisto, per un **consumo sempre più sostenibile e inclusivo**.

TQ Braille™ si compone di una cornice punzonata con la parola **QR in caratteri Braille**, che circonda un QR code collegato a una pagina Web con **tutte le informazioni inerenti al prodotto**, leggibili e ascoltabili attraverso sistemi di screen reader come VoiceOver di iOS e Talk Back di Android. Il metodo permette quindi un accesso agevole a informazioni come **dichiarazioni nutrizionali, istruzioni d'uso, direttive per lo smaltimento** e molto altro, il tutto con una stampa a punti che può essere eseguita su diverse aree della confezione, con dimensioni diverse e su diversi tipi di materiale da imballaggio, mantenendo un costo trascurabile e confermandosi adattabile a prodotti di qualsiasi settore merceologico.

Un'idea semplice ma capace di fornire una **soluzione concreta e mirata** per rispondere alle esigenze specifiche di non vedenti e ipovedenti e al loro diritto, comune a ogni consumatore secondo il Regolamento UE 1169/2011, di poter comprendere, valutare e usare un prodotto: **TQ Braille™ rinnova il ruolo del packaging come ponte tra consumatore e produttore**, da oggi ancora più accessibile, sostenibile e contemporaneo.

Il progetto ha già riscontrato un forte interesse dal mondo produttivo, manifatturiero e del Food&Beverage: le prime aziende che introdurranno TQ Braille™ in alcuni loro packaging

arti grafiche parini

tipo stampa

sono **Costadoro Spa, Candioli Srl e Caseificio Pugliese F.Ili Radicci Spa**. Queste collaborazioni saranno presentate in occasione di Horeca Expoforum, che si terrà a Torino dal 17 al 19 marzo e che vedrà la partecipazione di Arti Grafiche Parini nello stand di Exclusive Brands Torino.

*“Siamo molto orgogliosi di presentare TQ Braille™ – annuncia **Alberto Parini, CEO & Founder di Arti Grafiche Parini** – con questo progetto vogliamo dare una soluzione a un problema reale per milioni di persone in Italia e nel mondo. L'azienda è da sempre impegnata nel soddisfare tutte le esigenze del cliente e nel rendere il nostro lavoro una risposta concreta ai bisogni della comunità. Vogliamo che con TQ Braille™ si compia un vero passo in avanti per quanto riguarda i diritti del consumatore, declinandoli in un mondo sempre più inclusivo e accessibile. I primi riscontri delle aziende Food&Beverage e il patrocinio dell'Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti, con cui stiamo lavorando fin dai primi step del progetto, dimostrano che siamo sulla buona strada. Per noi è una sfida molto ambiziosa anche dal punto di vista degli investimenti e delle risorse interne coinvolte: siamo convinti che mettere in campo tutti i nostri sforzi farà la differenza soprattutto in questo momento di lancio”.*

*“La tecnologia, se usata con sapienza, può avere un impatto estremamente positivo sulla vita delle persone con disabilità visiva – spiegano il presidente UICI (Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti) di Torino, **Gianni Laiolo**, e il responsabile del comitato informatico **Alessio Lenzi**. Siamo felici che l'azienda Arti Grafiche Parini abbia voluto investire in una soluzione immediata e di pronto uso. Grazie a TQ Braille™, sarà più semplice, per chi non vede o ha gravi minorazioni visive, accedere a informazioni altrimenti difficili da trovare. La strada verso la piena inclusione passa anche da questi accorgimenti, utili nel quotidiano”.*

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Arti Grafiche Parini

Spin-to - Move on together. Spin to the future.

Marco Negro / +39 3897959563

negro@spin-to.it

press@spin-to.it

www.spin-to.it

ABOUT ARTI GRAFICHE PARINI

Arti Grafiche Parini è un'azienda leader nel settore della stampa e del packaging, operante attraverso le sue aziende Fotomec e Tipo Stampa. Con oltre 60 anni di esperienza, si distingue per l'innovazione e l'attenzione al mondo dell'arte. Guidata dalla filosofia "Stampare meno, stampare meglio", si impegna per la sostenibilità ambientale e la qualità del lavoro, guadagnando l'apprezzamento dei clienti per la sua dedizione alla eccellenza e all'ecologia. Dal 2020, ha intrapreso un ambizioso percorso di rinnovamento del proprio parco macchine, con l'obiettivo di coniugare modernità e sostenibilità, pur mantenendo un'apprezzabile attenzione alle tradizioni.